|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Problema** | **Solución** | **Propuesta de valor** | **Ventajas** | **Segmento de clientes** |
| Escasez de información al momento de tomar la decisión de dónde comprar un determinado producto y al mejor precio ofrecido en el mercado en un rango determinado. | Reunir en un sitio web, la información (precio, ubicación) de los productos y permitir búsqueda por categoría o por palabra clave, permitiendo la comparación de precios y además agregando geo localización. | Aumentar la información entregada en el menor tiempo posible, para poder tomar la decisión al momento de comprar un producto al mejor precio dentro de un rango determinado. | La posibilidad de geolocalizar las tiendas mas cercanas que venden un producto determinado en un rango determinado por el usuario al que esta dispuesto a moverse | Personas entre los 15 a 30 años de edad. Principalmente mujeres. |
|
|
|
|
|
|
|
| Producido por: |
| · Desconocimiento de todas las ofertas de las tiendas |
| · Poca disposición de tiempo | **Metricas Claves** | **Canales** |
| · Desconocimiento de detalles del producto | Comparador de precios. Tiempo de busqueda. | Mediante redes sociales, ya sea Twitter, Facebook e Instagram |
| · Herramientas son escasas y dispersas |
| · Falta de herramientas que centralicen la información |
| · Información no se encuenrta en un solo sitio |
| ·Cada empresa tiene su propio metodo de distribución de la información |
| **Estructura de Costes** | | | **Fuentes de ingreso** | |
| Publicitar el sitio.  Hosting del sitio. | | | Se obtendrán ingresos mediante publicidad alojada en nuestro sitio, además de poder vender la información y datos obtenidos. | |
|
|
|
|